

**TRENDY  
ZAMAWIANIA  
SPRZĄTANIA  
ONLINE W POLSCE**



**MOPPY**

**RAPORT 2018**



# Spis treści

- 3** Wstęp
- 4** Czy wiesz, że...
- 4** Dane statystyczne
- 5** Użytkownicy MOPPY.PL
- 5** Czego najczęściej nie lubią sprzątać Polacy?
- 6** Kto zamawia sprzątanie?
- 7** Z jakich systemów Polacy zamawiają sprzątanie online?
- 8** Ulubione pory dnia oraz tygodnia
- 10** Jaki zakres sprzątania zamawiają Polacy?
- 11** Jaki metraż jest najczęściej zamawiany?
- 12** Ilość czasu przeznaczonego na sprzątanie
- 12** Jak będzie wyglądało sprzątanie w przyszłości?
- 13** Zakończenie

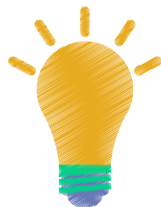


# Wstęp

To pierwsza edycja raportu MOPPY.PL, dotyczącego polskich zwyczajów i trendów w zamawianiu sprzątanii online. Raport powstał na podstawie zamówień składanych przez naszą stronę internetową w 2018 roku. Stanowi on podsumowanie najpopularniejszych usług sprzątających zamawianych przez Polaków za pośrednictwem naszej strony internetowej. Z raportu można się dowiedzieć m.in. o tym, czego najczęściej nie lubią sprzątać Polacy, jaki jest najpopularniejszy czas zamawiania sprzątanii, z jakich systemów Polacy zamawiają sprzątanii online, ile czasu przeznaczamy na sprzątanii oraz jaka jest wizja sprzątanii w przyszłości.

MOPPY.PL Raport 2018 to ciekawa lektura dla miłośników czystości oraz dla osób, które dopiero chcą się zapoznać z naszą branżą.

Życzymy miłej lektury!  
Zespół MOPPY.PL



## Czy wiesz, że...

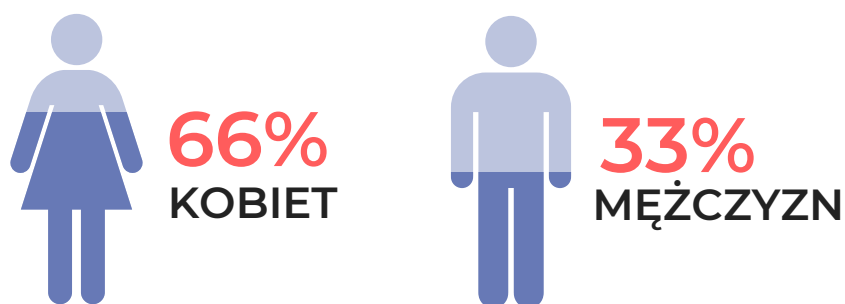
- Czteroosobowa rodzina co roku zmywa górę naczyń o wadze 5 ton i jednocześnie pokonuje dystans 1500 kilometrów od stołu do zlewu;
  - Najdroższe sprzątnięcie zamówione online wyniosło 1669 zł;
  - Kobiety bardziej niż mężczyźni utrzymują czystość w domach;
- Najczęściej sprzątnięte pomieszczenia w domu to: kuchnia, sypialnia, łazienka;
  - Najbardziej ulubioną czynnością w polskich domach jest odkurzanie;
- Każdy przeciętny mieszkaniec planety przeznaczą na sprzątnięcie ponad 13 miesięcy życia;
- Mizofobia to fobia, która polega na nieustannym powtarzaniu czynności czyszczenia przedmiotów czy mycia rąk;
- 70 na 100 kobiet preferuje wysokiej jakości i przyjazne dla środowiska chemię gospodarczą;
- Najmniej sprzątnięją osoby, które pracują zawodowo oraz mieszkańcy dużych miast.
  - Polacy niepracujący i uczący się częściej robią generalne porządki.

## Dane statystyczne

Dane statystyczne pochodzą z serwisu internetowego - moppy.pl oraz z serwisów internetowych - ekspertbudowlany.pl, strefabiznesu.pl i billionnews.ru. Przedstawione w raporcie statystyki dotyczą wszystkich zamówień zrealizowanych w okresie od 1 stycznia do 31 stycznia 2018 roku.

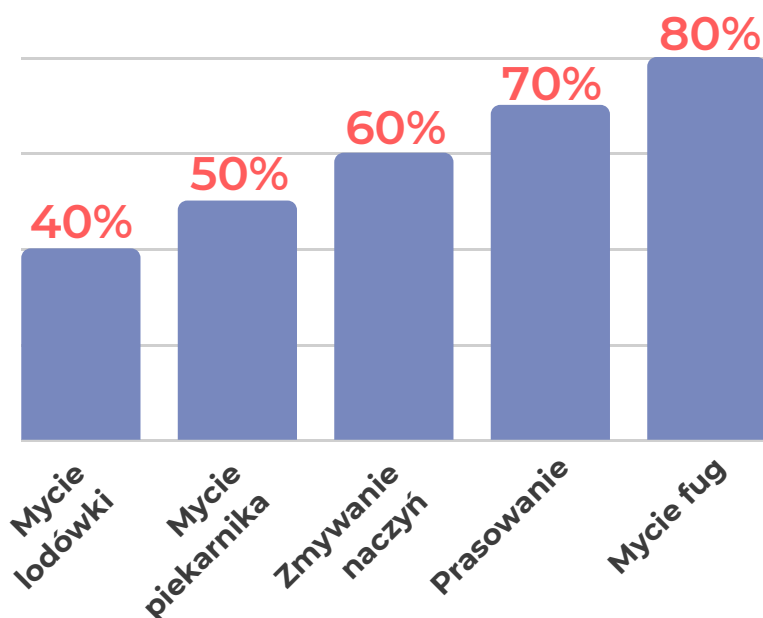
# Użytkownicy MOPPY.PL

Wśród użytkowników MOPPY.PL zdecydowanie dominuje płeć żeńska – aż 66% zamawiających stanowią kobiety, a co za tym idzie, 33% to mężczyźni. Potwierdza to fakt, że utrzymanie czystości w polskich domach jest głównie domeną kobiet.



## Czego najczęściej nie lubią sprzątać Polacy?

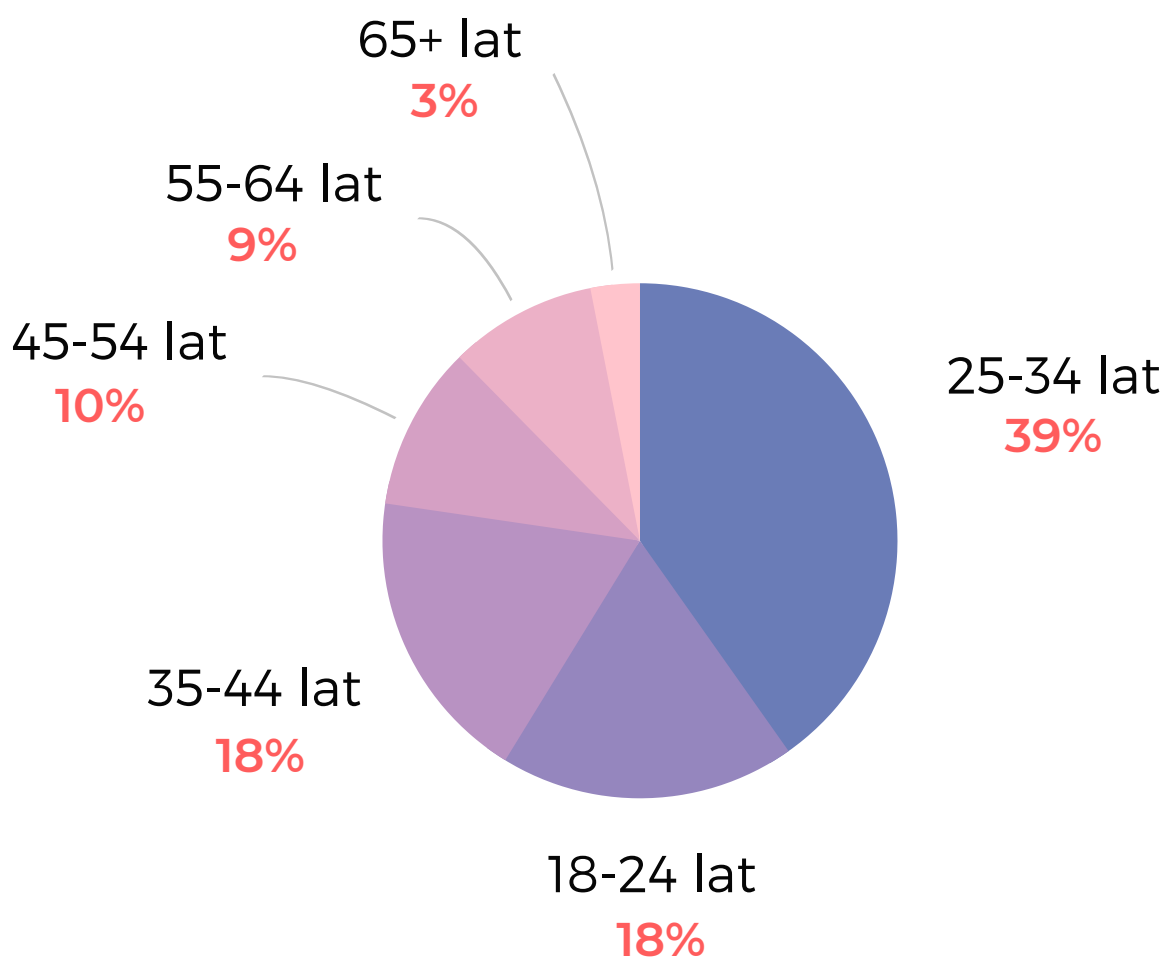
Najbardziej nielubiane wśród Polaków obowiązki domowe to: doczyszczanie fug (80% respondentów nie lubi tego obowiązku) prasowanie (70% Polaków nie lubi wykonywać tej czynności), zmywanie naczyń (60%), mycie piekarnika (50%), mycie lodówki (40%).



# Kto zamawia sprzątanie?

Najczęściej zamawiają sprzątanie osoby w przedziale wiekowym od 25-34 lat (39%). Na drugim miejscu znajdują się osoby od 18-24 lat (18%) i od 35-44 lat (18%). Za nimi są osoby w wieku 45-54 lat (10%) i 55-64 lat (9%). Najrzadziej zamawiają sprzątanie osoby w wieku 65+, którzy stanowią tylko - 3%.

## Przedział wiekowy naszych klientów



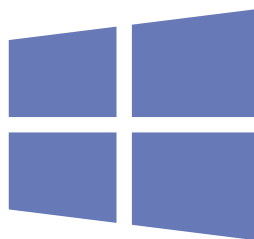
# Z jakich systemów Polacy zamawiają sprząatanie online?

Najwięcej klientów MOPPY.PL zamawiają sprząatanie przez system operacyjny Android, który pozostaje u nas liderem. Ponad 44% użytkowników korzysta właśnie z tego systemu operacyjnego. Nieco mniej użytkowników dokonują wyboru usług sprząatających przez system Microsoft – 37%, na ostatnim miejscu znajduje się system operacyjny IOS – 15%, z niego najmniej użytkowników zamawia nasze usługi.

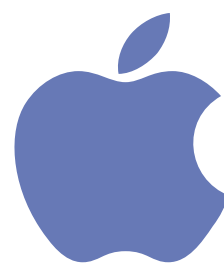
## Systemy operacyjne



**44%**  
Android



**37%**  
Microsoft



**15%**  
IOS

Najpopularniejszym urządzeniem do wykonywania zamówień online okazał się telefon komórkowy – 52%, zaraz za nim komputer – 44%, a następnie tablet – który stanowi tylko 3%.

## Urządzenia mobilne



**52%**  
Telefon



**44%**  
Komputer

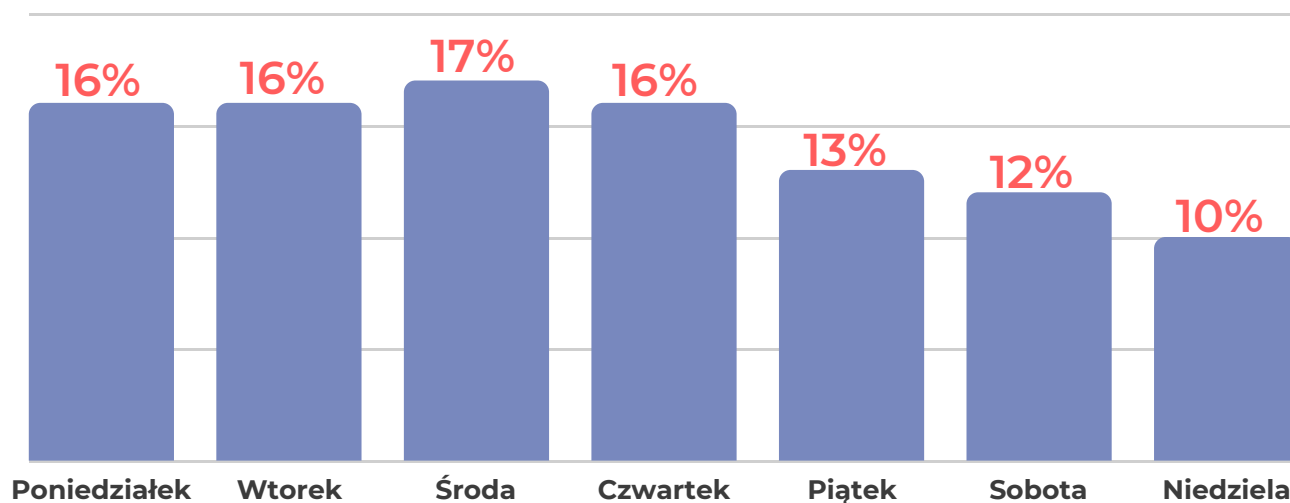


**3%**  
Tablet

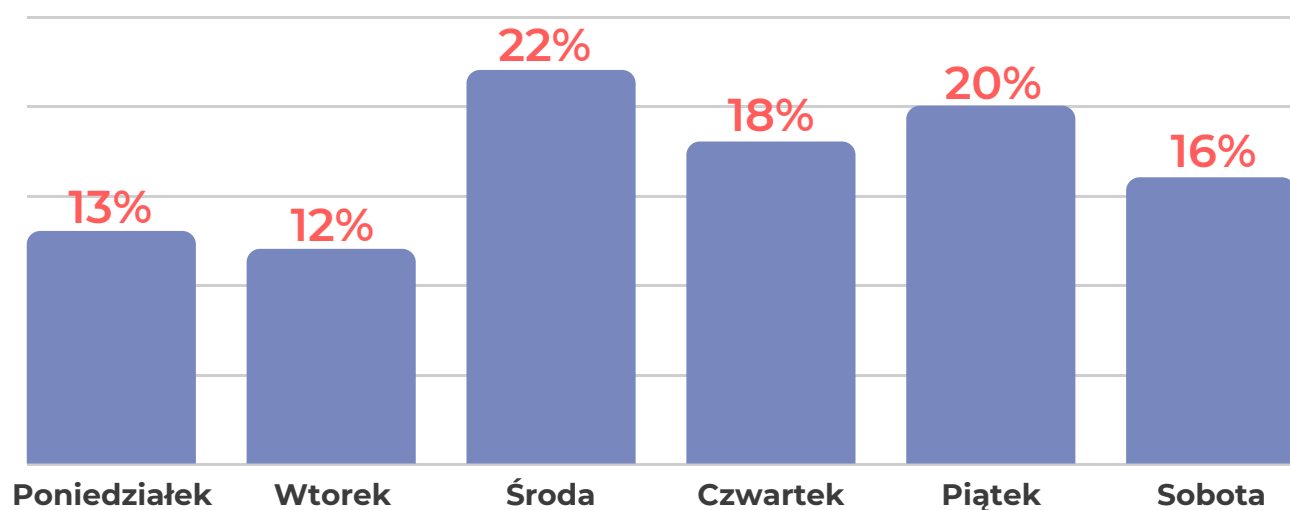
# Ulubione pory dnia oraz tygodnia

Polacy najczęściej składają zamówienie sprzątnia online w środę (17%), następnie w poniedziałek, wtorek i czwartek (po 16%). W piątek jest składanych 13% zamówień i najmniej w weekend (w sobotę 12% i niedzielę 10%). Z danych wynika, że Polacy niechętnie myślą o sprzątniu w weekend.

## Dni, kiedy Polacy składają zamówienie online



## Dni, w które sprzątnie jest realizowane



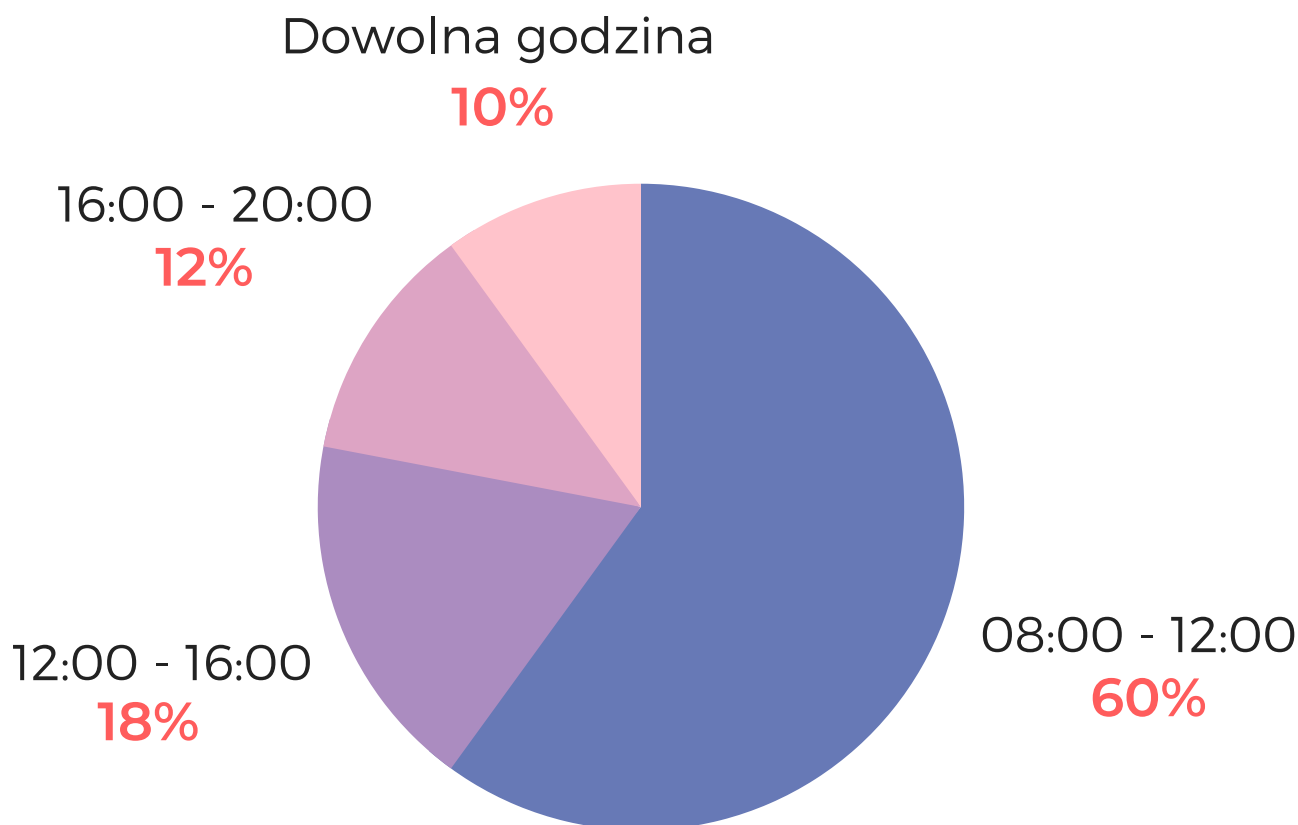


Dniem, kiedy sprzątanie jest realizowane najczęściej jest środa (22%), następnie piątek 20%, czwartek (18%), sobota (16%), poniedziałek (13%) i we wtorek (12%). W niedzielę jest najmniejsze zapotrzebowanie na sprzątanie, stąd w MOPPY.PL nie ma możliwości złożenia zamówienia na ten dzień tygodnia.

W kontekście pory dnia, Polacy preferują zamawiać sprzątanie na godziny przedpołudniowe, tj. 08:00 - 12:00 (60%). 18% Polaków zamawia sprzątanie na godzinę między 12:00 - 16:00, a między 16.00 - 20.00 zaledwie 12%. 10% osób zamawia sprzątanie na „dowolną godzinę”.

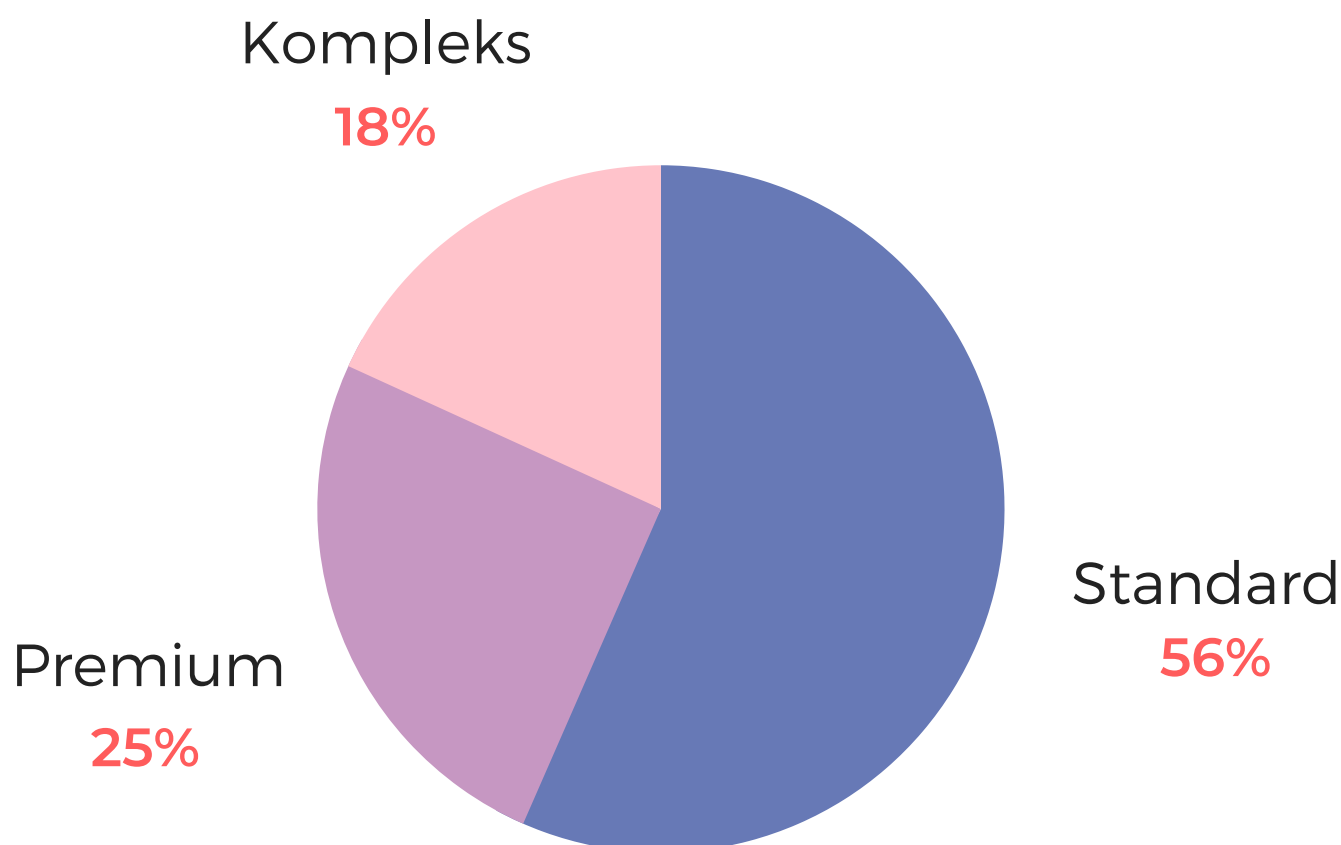
Średni czas sprzątanania wynosi - 4,5 godz.

## PREFEROWANE GODZINY SPRZĄTANIA



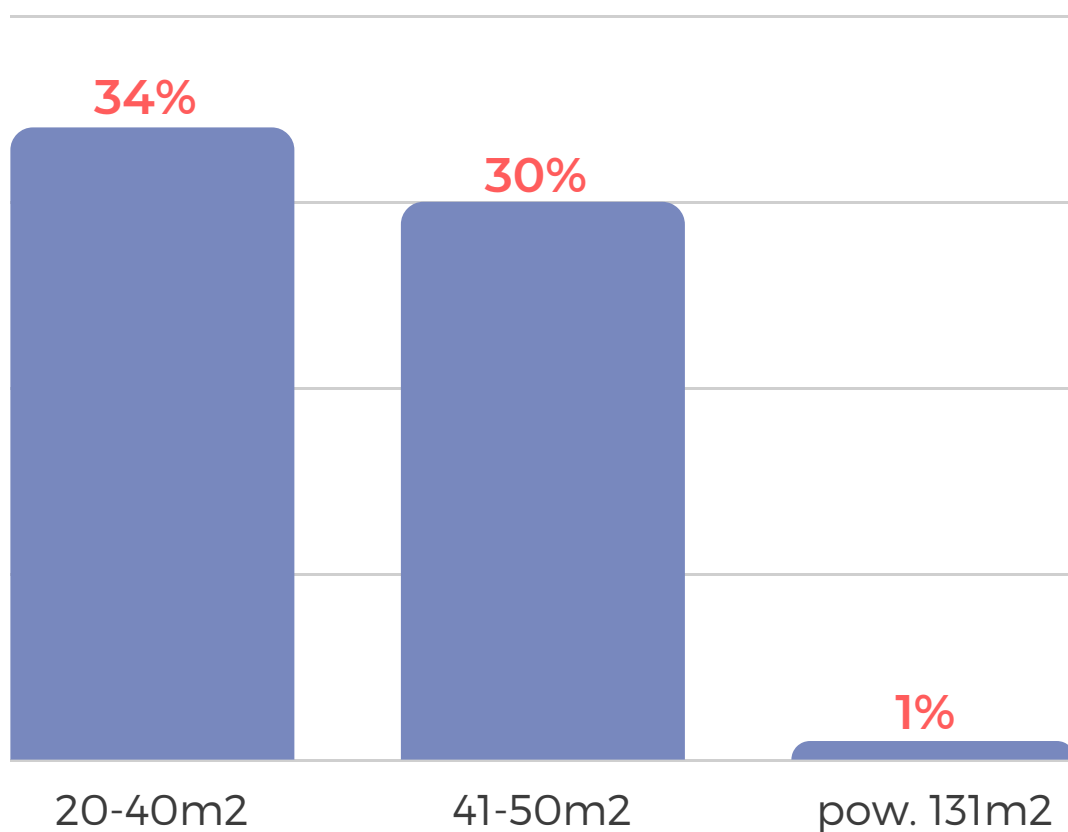
# Jaki zakres sprzątanía zamawiają Polacy?

Najchętniej Polacy zamawiają sprzątanía typu Standard – 56%, jest to sprzątanía w zakresie podstawowym. Nieco mniej zamawiają sprzątanía typu Premium – 25%, jest to sprzątanía w zakresie rozszerzonym, które ma w sobie podstawowe sprzątanía + dodatkowe doczyszczanie lodówki, piekarnika i mikrofalówki z wykorzystaniem swoich środków czystości. Najmniej cieszy się popularnością sprzątanía typu Kompleks – 18%, jest to kompleksowe doczyszczanie oraz sprzątanía po wynajmie.



## Jaki metraż jest najczęściej zamawiany?

Najczęściej zamawiany przez klientów MOPPY.PL metraż to: 20-40m<sup>2</sup> (34%), następnie metraż 41-50m<sup>2</sup> (30%). Polacy najrzadziej zamawiają sprzątanie metrażu powyżej 131m<sup>2</sup>, wynosi on tylko 1%.



# Ilość czasu przeznaczonego na sprząatanie

Według raportu Bureau of Labor Statistics z 2015 roku: przeciętna osoba powyżej 15 roku życia spędza kolejne minuty dziennie, wykonując różne zadania domowe:

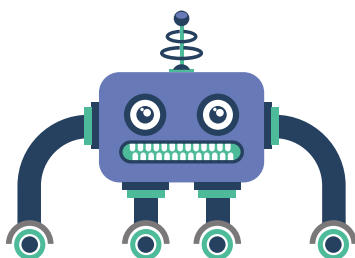
- 13 minut dziennie sprząta kuchnię po posiłku;
- 17 minut dziennie robi pranie;
- 29 minut dziennie przeznaczają na zadania, które są związane z czyszczeniem wnętrza;
- 7 minut dziennie, poświęca na utrzymanie trawnika, ogrodu oraz roślin doniczkowych.

Razem to wynosi 66 minut dziennie i aż 7,7 godzin tygodniowo poświęconych tylko na sprząatanie!

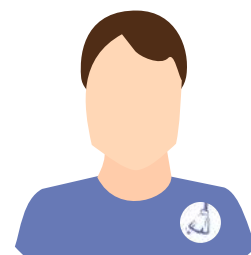
## Jak będzie wyglądało sprząatanie w przyszłości?

Z biegiem czasu wszystko się zmienia i firmy sprzątające również idą do przodu. W naszych czasach bardzo dużo ludzi decyduje się na zakup robotów do sprzątanania.

W takim razie powstaje pytanie, czy istnieje taka możliwość, że w przyszłości roboty zastąpią człowieka w sprzątanianiu? Oczywiście, że robotyka przemysłowa w dużym stopniu dąży do tego, żeby zastąpić ludzką działalność przez maszyny, jednak firmom sprzątającym to jeszcze nie grozi! Roboty muszą pomagać ludziom w sprzątanianiu, a nie całkowicie je zastępować. Chociaż, nikt nie wie, jak będzie wyglądała nasza przyszłość, co roku naukowcy zaskakują nas nowymi technologiami inteligentnych maszyn. Jednak w naszej branży proces sprzątaniania przez maszyny nie może się odbyć w pełni bez obsługi człowieka.



VS



# Zakończenie

MOPPY.PL to nowoczesna firma sprzątająca, jedna z największych platform do zamawiania sprzątanii online w Polsce. Działamy na rynku polskim od 2016 roku we Wrocławiu oraz w Krakowie.

Za pomocą naszej strony internetowej, każdy w 3 minuty zamówi sprzątanii do domu bez dodatkowego dzwonienia czy pisania maili. Nasza platforma oferuje płatności bezgotówkowe i pełną obsługę w języku angielskim.

Działamy również na Facebooku, gdzie informujemy o wszystkich nowościach z branży sprzątającej oraz o nowych ofertach.

Dziękujemy za zaufanie naszym Klientom, dzięki którym powstał ten raport. Zachęcamy do dalszej współpracy i obiecujemy, dołożyć wszelkich starań, by zamawianie sprzątanii przez naszą stronę było jeszcze szybsze i przyjemniejsze!

## **Wszelkich informacji udziela:**

Monika Łazarowicz

Manager ds. obsługi klienta

@: [monika.lazarowicz@moppy.pl](mailto:monika.lazarowicz@moppy.pl)

t: +48 690 022 690